



Aspekty prawne współpracy z influencerami



TERMIN:
29 WRZEŚNIA 2022



CZAS TRWANIA:
10:00 – 11:30

Współpraca z influencerami staje się coraz popularniejszą formą reklamy działalności gospodarczej przedsiębiorców. Tak zwany influencer marketing, poza swoją popularnością i skutecznością, stawia przed przedsiębiorcami również wyzwania natury prawnej.

Podejmując się współpracy z influencerami warto zminimalizować potencjalne ryzyko i zadbać o bezpieczeństwo takich przedsięwzięć, między innymi, poprzez odpowiednio skonstruowane umowy.

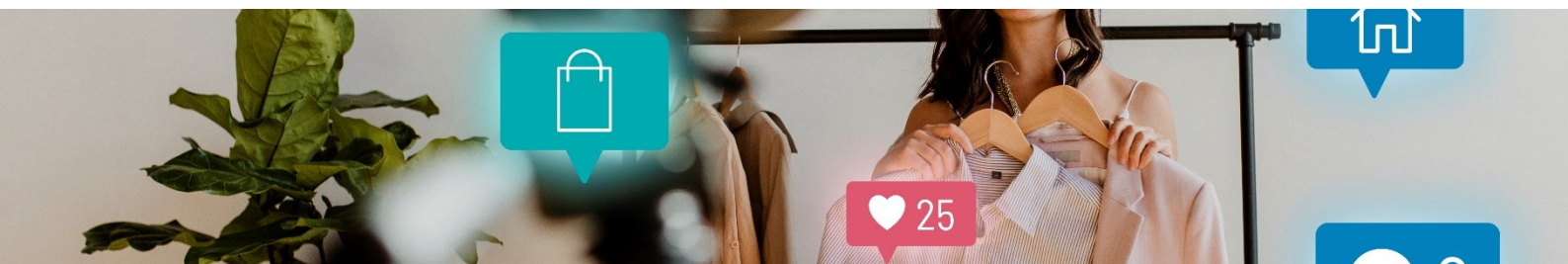
Jeżeli wykorzystujesz w promocji swoich produktów lub usług influencerów oraz social media, w trakcie spotkania z ekspertem przekażemy Ci garść praktycznych informacji, które pozwolą odpowiednio zabezpieczyć Twoje interesy.

Do udziału w bezpłatnym webinarium zapraszamy przedsiębiorców, którzy promują swoje produkty w sieci, w szczególności pracowników działów e-commerce i marketingu.

Spotkanie poprowadzi **Waldemar Ryś**, adwokat w Zespole AXELO Prawo i Podatki, który doradza klientom w zakresie prawa nowych technologii, prawa własności intelektualnej, prawa konkurencji oraz ochrony danych osobowych.

AGENDA WEBINARIUM

- Co to jest influencer marketing?
- Ramy prawne prowadzenia marketingu w sieci
- Rodzaje umów współpracy z influencerem
- Sposoby rozliczania się z influencerem
- Prawa autorskie we współpracy z influencerem
- Wykorzystanie wizerunku influencera
- Ochrona danych osobowych we współpracy z influencerem
- Niewłaściwe oznaczanie współpracy z reklamodawcą przez influencera
- Odpowiedzialność reklamodawcy za działania influencera
- Perspektywy prawne influencer marketingu



PROWADZĄCY



WALDEMAR RYŚ

Adwokat z Kancelarii AXELO Ostrowski Domagalski i Wspólnicy

Waldemar należy do zespołu praktyki ogólnej. Zajmuje się analizą, opiniowaniem i przygotowaniem projektów umów w obrocie gospodarczym, w szczególności umów wdrożeniowych IT. Do jego zadań należy również wsparcie Klientów kancelarii w zakresie prawa nowych technologii, prawa własności intelektualnej, prawa konkurencji oraz ochrony danych osobowych. Posługuje się językiem angielskim.

W ramach praktyki AXELO z powodzeniem doradzał Klientom w zakresie wdrożeń IT oraz przeprowadzał audyty i wdrożenia RODO. Waldemar interesuje się również prawem sportowym i uczestniczył aktywnie w pracach Komisji ds. Licencji Klubowych PZPN w Warszawie.

Przed rozpoczęciem pracy w AXELO doświadczenie zawodowe zdobywał w prokuraturze oraz w kancelarii notarialnej, gdzie zajmował się kompleksową obsługą osób fizycznych oraz podmiotów gospodarczych w sprawach majątkowych, w tym spadkowych oraz związanych z nieruchomościami a także z zakresu prawa handlowego.

LINK DO REJESTRACJI

REJESTRACJA: <https://bit.ly/3LsduRu>