

ZŁOTY ANIOŁ – 3 500 netto

- Zaproszenie na Galę dla 2 osób
- Umieszczenie logotypu we wszystkich materiałach drukowanych dotyczących VI Gali
- Wyświetlenie logotypu podczas VI Gali
- Promocja firmy w gronie przedsiębiorców
- Możliwość pozyskania kontaktów biznesowych
- Zwiększenie rozpoznawalności marki
- Umieszczenie logotypu na stronie Stowarzyszenia *Pod Skrzydłem Anioła* jako Złotego Anioła akcji na 1 rok.
- Możliwość używania nazwy Złotego Anioła do promocji swojej marki przez okres 2 miesięcy
- Post przedstawiający firmę oraz podziękowanie za wsparcie w mediach społecznościowych.

PLATYNOWY ANIOŁ – 7 000 netto

- Zaproszenie na Galę dla 4 osób
- Logotyp we wszystkich materiałach drukowanych dotyczących VI Gali
- Promocja firmy w gronie przedsiębiorców
- Możliwość pozyskania kontaktów biznesowych
- Zwiększenie rozpoznawalności marki
- Umieszczenie logotypu na stronie Stowarzyszenia *Pod Skrzydłem Anioła* jako Platynowego Anioła akcji na 1 rok
- Możliwość używania nazwy Platynowego Anioła do promocji swojej marki przez okres 5 miesięcy
- Wyczytanie Darczyńcy podczas VI Gali
- Post prezentujący firmę oraz podziękowanie za wsparcie w mediach społecznościowych Stowarzyszenia *Pod Skrzydłem Anioła* tj.: Facebook/LinkedIn/Instagram
- Dyplom potwierdzający udział w akcji – *Podziękowanie*
- Gift Pack

DIAMENTOWY ANIOŁ – 12 000 netto

- Zaproszenie na Galę dla 6 osób
- Logotyp we wszystkich materiałach drukowanych dotyczących VI Gali
- 5 minut dla przedstawiciela firmy na scenie podczas VI Gali
- Dostęp do materiałów foto/video z VI GALI do celów własnej promocji
- Promocja firmy w gronie przedsiębiorców
- Możliwość pozyskania kontaktów biznesowych
- Zwiększenie rozpoznawalności marki

- Umieszczenie logotypu na stronie Stowarzyszenia *Pod Skrzydłem Anioła* jako Diamentowego Anioła akcji na jeden rok
- Możliwość używania nazwy Diamentowego Anioła do promocji swojej marki przez okres 7 miesięcy
- Wyczytanie Darczyńcy podczas VI Gali
- Post prezentujący firmę oraz podziękowanie za wsparcie w mediach społecznościowych Stowarzyszenia *Pod Skrzydłem Anioła* tj.: Facebook/LinkedIn/Instagram
- Możliwość umieszczenia 1 flagi firmy przed obiektem w dniu Gali
- Możliwość dystrybucji materiałów reklamowych/informacyjnych podczas Gali
- Dyplom potwierdzający udział w akcji – *Podziękowanie*
- Gift Pack

ANIOŁ TYTULARNY – 30 000 netto

- Zaproszenie na Galę dla 8 osób
- Logotyp we wszystkich materiałach drukowanych dotyczących VI Gali
- 5 minut dla przedstawiciela firmy na scenie podczas VI Gali
- Informacja o partnerze w przekazach medialnych dotyczących VI Gali
- Dostęp do materiałów foto/video z VI Gali do celów własnej promocji
- Promocja firmy w gronie przedsiębiorców
- Możliwość pozyskania kontaktów biznesowych
- Zwiększenie rozpoznawalności marki
- Umieszczenie logotypu na stronie Stowarzyszenia *Pod Skrzydłem Anioła* jako Tytularnego Anioła akcji na 1 rok
- Możliwość używania nazwy Tytularnego Anioła do promocji swojej marki przez okres 12 miesięcy
- Wyczytanie Darczyńcy podczas VI Gali
- Post prezentujący firmę oraz podziękowanie za wsparcie w mediach społecznościowych Stowarzyszenia *Pod Skrzydłem Anioła* tj.: Facebook/LinkedIn/Instagram
- Możliwość umieszczenia 2. roll-upów na terenie obiektu w dniu Gali
- Możliwość umieszczenia flag przed obiektem w dniu Gali
- Możliwość dystrybucji materiałów reklamowych podczas Gali
- Możliwość wręczania gościom gift-packów własnej firmy
- Możliwość pozostawienia materiałów informacyjnych o firmie we wszystkich pokojach Hotelu Falcon przez okres 30 dni
- Dyplom potwierdzający udział w akcji – *Podziękowanie*
- Gift Pack

KORZYŚCI

1. Pozytywny wizerunek firmy: Współpraca z organizacją charytatywną buduje pozytywny wizerunek firmy, zwiększając zaufanie klientów i społeczności.

2. **Marketing społeczny:** Aktywność charytatywna stanowi atrakcyjny element kampanii marketingowej, przyciągając uwagę klientów i mediów.
3. **Motywacja pracowników:** Pracownicy mogą być bardziej zaangażowani i zmotywowani, widząc, że firma działa na rzecz społeczności.
4. **Korzyści podatkowe:** Przekazując wsparcie, mają Państwo możliwość skorzystania z ulg podatkowych.
5. **Współpraca biznesowa:** Nawiązanie relacji zarówno ze stowarzyszeniem jak i z innymi przedsiębiorcami wspierającymi działania naszego stowarzyszenia, może otworzyć nowe możliwości współpracy i biznesowego rozwoju.
6. **Dostęp do nowych klientów:** Aktywność charytatywna przyciąga uwagę potencjalnych kontrahentów, co może przekładać się na zdobycie nowych rynków.
7. **Współodpowiedzialność społeczna:** Firmy angażujące się w działania charytatywne pokazują, że są odpowiedzialne społecznie.
8. **Poprawa relacji z lokalnym środowiskiem:** Wsparcie dla lokalnych organizacji może wzmocniać relacje z miejscową społecznością.